| **Nombre de la encuesta y siglas** | **Encuesta Nacional sobre Valores: Lo que une y divide a los mexicanos (ENVUD 2010)** |
| --- | --- |
| **Institución que la elaboró** | Banamex y Fundación Este País |
| **Institución o sitio que difunde o tiene a resguardo la información** | Banamex |
| **Medio por el cual se obtuvo** | Internet  Consultada el 4 de octubre de 2011 en http://banamex.com/envud/ |
| **Forma parte de un conjunto de encuestas, ¿cuál(es)?** | Sí. En 2003 se realizó la encuesta en México y 6 ciudades de Estados Unidos. |
| **Periodo de la información** | Del 13 de noviembre y el 15 de diciembre de 2010 |
| **Año de publicación** | 2011 |
| **Contenidos temáticos** | * Opinión sobre principales logros y fracasos de México en 200 años como país independiente. * Opinión sobre objetivos deseables del país para la siguiente década. * Opinión sobre principales valores de los mexicanos. * Lo que identifica y lo que hace diversos a los mexicanos. * Opinión sobre situación y movilidad social. * Percepción sobre confianza en instituciones y organizaciones. * Nivel de aprobación del desempeño de gobernantes. * Participación en organizaciones civiles, interés en asuntos políticos y preferencias políticas. * Percepción sobre libertad personal * Percepción sobre situación socioeconómica * Opinión sobre temas estratégicos del debate público: educación pública, servicios de salud pública, sindicatos, inversión extranjera, inversión privada en la industria petrolera, industria eléctrica, pobreza, aborto, entre otros temas * Identificación con temas de izquierda o derecha * Mediciones de postura sobre el aborto y la unión homosexual * Nivel de aceptación de violencia en el matrimonio * Percepción de bienestar * Identificación con valores religiosos |
| **Contenidos temáticos relevantes para la investigación de género** | * Mediciones de postura sobre el aborto y la unión homosexual * Medición de postura sobre violencia de un hombre a su esposa |
| **Objetivo(s)** | Influir en el debate y la agenda públicos mediante puntos de referencia sobre la realidad nacional que integren una agenda de cambios a los que la sociedad aspira, en los que se siente incluida y representada y en aras de los cuales pueda articularse un proyecto de transformación del país para los próximos años. |
| **Unidad(es) de análisis** | Individuos en hogares |
| **Diseño muestral** | Muestreo bietápico estratificado.  -1era Etapa:  Método de Extracción: Muestreo Proporcional al Tamaño Sistemático Probabilístico con arranque aleatorio y como medida de tamaño se utilizó la lista nominal del IFE  Tamaño de muestra de unidades de muestreo: 1,601 secciones electorales (conglomerados)  Estratificación: Se estratificó por estado y por tipo de sección (urbana, rural y mixta, de acuerdo con el IFE)  -2da Etapa:  Método de Extracción: Muestreo aleatorio simple, selección aleatoria de manzanas. Tamaño de muestra de unidades de muestreo de la etapa: 10 individuos en promedio por sección electoral. |
| **Cobertura geográfica y desglose geográfico** | Nacional,  Con representatividad por entidad federativa. |
| **Número de registros en base de datos** | N Nacional = 15910; Aguascalientes, 414; Baja California, 500; Baja California Sur, 400; Campeche, 400; Coahuila, 400; Colima, 400; Chiapas, 600; Chihuahua, 483; Distrito Federal, 800; Durango, 400; Guanajuato, 685; Guerrero, 500; Hidalgo, 400; Jalisco, 700; Estado de México, 800; Michoacán, 675; Morelos, 391; Nayarit, 400; Nuevo León, 700; Oaxaca, 500; Puebla, 668; Querétaro, 400; Quintana Roo, 395; San Luis Potosí, 400; Sinaloa, 400; Sonora, 400; Tabasco, 400; Tamaulipas, 400; Tlaxcala, 400; Veracruz, 700; Yucatán, 399; Zacatecas, 400. |
| **Características adicionales** | * Contiene ponderador   Base Nacional de la ENVUD para frecuencias nacionales: FE\_Final\_Nacional: Factor de Expansión NACIONAL Final  Base Nacional de la ENVUD para trabajar por estado: FE\_Final\_Estatal: Factor de Expansión ESTATAL Final |
| **Número de casos con factores de expansión** | Nacional 75,399,667, Aguascalientes, 751,313; Baja California, 2,127,464; Baja California Sur, 389,342; Campeche, 525,177; Coahuila, 1,950,544; Colima, 438,775; Chiapas, 2,781,074; Chihuahua, 2,324,453; Distrito Federal, 6,809,002; Durango, 1,055,912; Guanajuato, 3,569,576; Guerrero, 2,173,826; Hidalgo, 1,890,916; Jalisco, 4,871,358; Estado de México, 10,574,368; Michoacán, 3,349,079; Morelos, 1,225,340; Nayarit, 772,671; Nuevo León, 3,052,416; Oaxaca, 2,373,877; Puebla, 3,601,919; Querétaro, 1,169,064; Quintana Roo, 844,149; San Luis Potosí, 1,640,794; Sinaloa, 1,751,769; Sonora, 1,734,997; Tabasco, 1,437,341; Tamaulipas, 2,281,932; Tlaxcala, 755,748; Veracruz, 4,910,122; Yucatán, 1,263,629, y Zacatecas, 1,001,720. |